

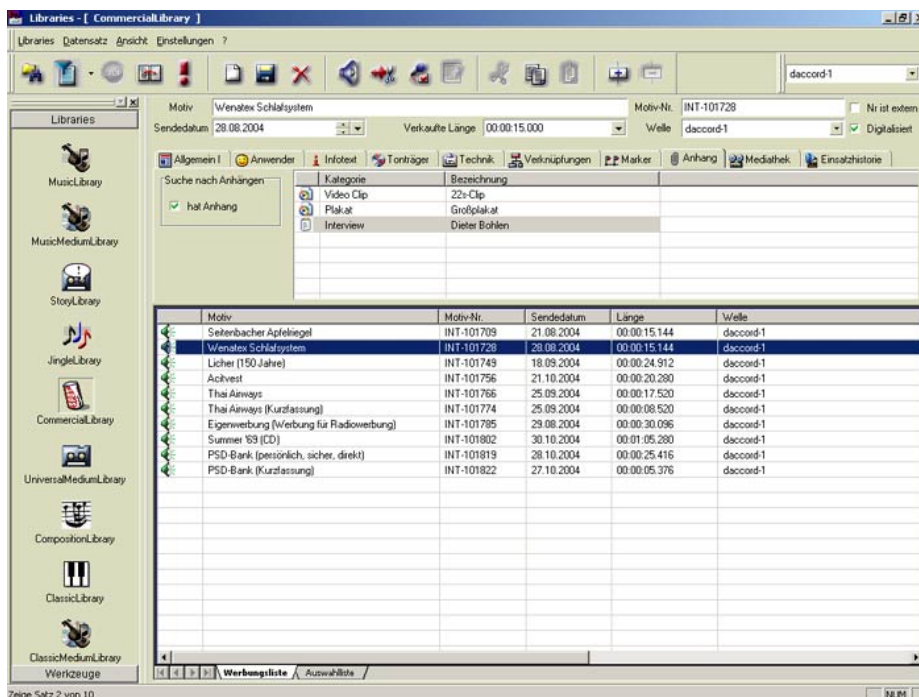


d'accord Werbungsarchiv

Werbung ist der finanzielle Motor für kommerzielle Sender und Internet-Services, selbst der öffentlich-rechtliche Rundfunk kann ohne sie nicht überleben. Damit die Botschaften der Spots nicht wirkungslos verpuffen, sind eine optimale Sendeplanung und die rechtzeitige Verfügbarkeit der digitalen Inhalte die Grundvoraussetzung.

Neben dem gezielten Einsatz der Werbebotschaften ist ein Nachweis über ihre Ausstrahlung die Kernanforderung der Auftraggeber. In d'accord übernimmt das Werbungsarchiv alle Aufgaben von der Archivierung der Spots über deren Positionierung bis zur Sendedokumentation. Dabei unterscheidet das vielseitige Tool nicht zwischen der Verwaltung von Audios, Videos oder Live-Elementen – alles ist möglich.

Die Plandaten der einzelnen Werbespots werden üblicherweise von einem Werbedispositionssystem bereitgestellt und von d'accord automatisch verarbeitet. Es überträgt die Inhalte ins Werbungsarchiv und verteilt sie auf die gewünschten Sendeplätze im Tagesplan.



Eine weitere Schnittstelle importiert die zum Senden benötigten multimedialen Daten und ordnet sie den entsprechenden Spots zu. Sind zur endgültigen Ausstrahlung Formatkonvertierungen nötig, erfolgen diese automatisch.

Keyfeatures

- Werbungsarchiv für professionelle Ansprüche
- Multimediales Arbeiten mit Audio, Video, Bild und Text
- Automatische Bereitstellung verschiedener Qualitäten (z. B. Vorhör-/Vorschauformat, Broadcastformat und Archivierungsformat)
- Drag & Drop zum Sendeplan (d'accord Daily Schedule)
- Drag & Drop zum Ausspielsystem (d'accord On Air Assist)
- Automatisierbarer Import aus gängigen Werbedispositionssystemen
- Mitführen der externen Motivnummer
- Komfortable Suchfunktionen
- Benutzerbezogene Definition von Suchvorlagen
- Ermöglicht die Nutzung verschiedener Speichermedien (HD, Raid, HSM)



d'accord Werbungsarchiv

Um die Datensätze informativ aufzuwerten, eignet sich die Ergänzung durch multimediale Attachments. Ob Text-Infos, Bilder, weitere Audios oder Videomaterial, diverse thematisch relevante Anhänge können dem Element hinzugefügt werden. Alle Inhalte lassen sich komfortabel recherchieren und werden bei Abfrage in einem eigenen Browserfenster übersichtlich präsentiert.

Die Commercial Library verfügt über alle Leistungsmerkmale, die die Module des Content Managements auszeichnen. Sie stellt verschiedene Qualitäten wie Vorhör-/Vorschauformat, Broadcast- und Archivierungsformat zur Verfügung und erleichtert so die tägliche Arbeit mit komplexen Archiven. Dank konfigurierbarer Oberflächen und integrierter Makros ist die Bedienung intuitiv und komfortabel.

Anschrift:

d'accord broadcasting
solutions gmbh

Gertigstraße 28
D-22303 Hamburg

Telefon: +49 (0)40-278 14-0

Fax: +49 (0)40-278 14-210

E-Mail: kontakt@daccord.net